

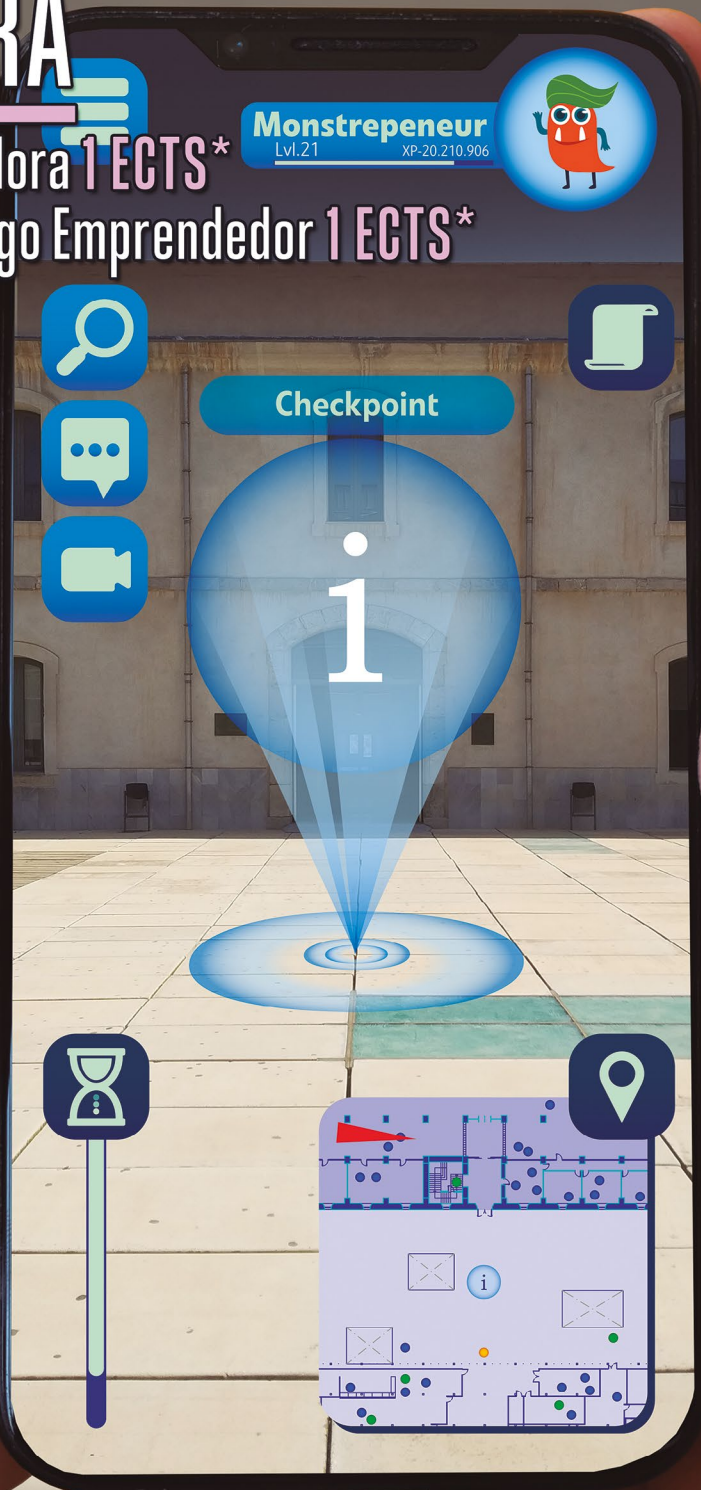
CULTURA EMPREENDEDORA E INNOVADORA

GRATUITOS
18oct-1dic
16:00-18:30

2talleresPRESENCIALES
5talleresONLINE
C(i*EMP)

Creatividad Emprendora 1 ECTS*
Estrategia y Liderazgo Emprendedor 1 ECTS*

*Créditos ECTS en tramitación



INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN

Creatividad Emprendora
bit.ly/creatividadupct2021



Estrategia y Liderazgo Emprendedor
bit.ly/liderazgoupct2021



CONTACTO

emprendedores@upct.es

[emprende_UPCT](#)

[emprende_UPCT](#)

[company/OEEBT](#)

[OEEBT](#)

*Programa cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), el Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO) y la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT) a través del convenio de colaboración de 22 de marzo del 2021 entre la Universidad Politécnica de Cartagena y el Instituto de Fomento de la Región de Murcia para el desarrollo de actividades de emprendimiento.

Esta actividad se abre a la red EU+ bajo el paraguas del proyecto Inno-Eut+ financiado por el Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT)

CREATIVIDAD EMPRENDEDORA

Contenido

| | |
|------------------------------|---|
| Descripción | 3 |
| Objetivos | 3 |
| Dosier | 3 |
| Metodología | 4 |
| Matrícula | 4 |
| ECTS | 4 |
| Superación del programa | 4 |
| Certificados | 4 |
| Límite de plazas | 5 |
| Medios para la docencia | 5 |
| Participantes | 5 |
| Confidencialidad | 5 |
| Cronograma | 5 |
| Derechos y responsabilidades | 6 |
| Cesión de derechos de imagen | 6 |
| Modificación de las bases | 6 |
| Aceptación de las bases | 6 |
| Consultas | 6 |

Descripción

El objetivo principal del Programa Creatividad Emprendedora es que los alumnos conozcan los fundamentos sobre la creatividad. Se pretende motivar el espíritu emprendedor y la iniciativa personal, que es clave para el desarrollo profesional de los futuros graduados, con independencia de si más adelante trabajarán por cuenta propia o por cuenta ajena. Actualmente, una de las habilidades más buscadas en las empresas, por lo que es una herramienta muy útil a la hora de introducirse en el mercado laboral.

Somos conscientes de la importancia que tiene promover la actitud emprendedora desde la institución académica, es parte de la formación en competencias que el alumno requiere y este programa está destinados a fomentar ese aprendizaje. Bajo el marco del proyecto Inno-Eut financiado por el Instituto Europeo de Innovación y Tecnología Climate-Kic, los talleres en formato online están abiertos para el alumnado de las universidades europeas participantes en dicho proyecto.

Lo hemos llamado Creatividad Emprendedora porque se tiene por objetivo el enseñar cómo la Creatividad es un elemento muy útil y práctico a la hora de Emprender. Significa una apertura para el alumno hacia mayores oportunidades profesionales y laborales, un compendio de competencias de especial importancia para completar la formación académica de los alumnos.

Desarrollaremos la creatividad en los alumnos, mediante la metodología de innovación con modelos como el Design Thinking, la Gamificación y herramientas para trabajar en la red, como Storytelling para el uso de redes sociales, favoreciendo la generación de ideas emprendedoras desde la singularidad de cada uno. Fomentaremos la proactividad poniendo en práctica y materializando en el aula ideas que hayan surgido en la fase de creación. Haremos prototipos de nuestras ideas para visualizar y analizar los puntos fuertes y las debilidades de cada proyecto, todo esto desde los nuevos y actuales enfoques que buscan agilizar y acortar el ciclo de desarrollo de creación y lanzamiento de nuevos productos y servicios a nivel internacional.

Objetivos

- Aprender y poner en práctica habilidades blandas como empatía, confianza, capacidad de escucha como herramienta para el fomento y la creación de equipos.
- Que los alumnos aprendan el concepto de creatividad, sus componentes, las barreras e inhibidores de la creatividad, las estrategias para su desarrollo y disponer de técnicas creativas.
- Que entiendan las principales claves teóricas sobre Creatividad-Innovación, cómo afrontar el proceso creativo y la resolución de problemas (Definición del reto, generación de ideas, selección y filtrado de ideas) y la práctica de las técnicas creativas con más potencial para los emprendedores. Añadiéndose también técnicas y herramientas para el prototipado .
- Integración de las mecánicas del juego en procesos de negocio de una empresa, cuyo fin es incrementar la participación y el compromiso de los usuarios .
- Innovación social para solventar un problema social o cubrir una necesidad de forma más eficaz y eficiente que la alternativa actual .
- Metodologías para encontrar y explorar nuevos nichos de mercado.
- Técnicas de Storytelling para comunicarse por medio de una buena historia que llame la atención y sea recordable.

Dossier

Se entregará documentación en PDF a los asistentes.

Metodología

Formación en modalidad online. Se emplearán las herramientas para facilitar la docencia online que la UPCT pone a disposición de su comunidad. En concreto, para la carga teórica, el planteamiento de consultas y la resolución de ejercicios prácticos se usará Microsoft Teams.

Se trata de una metodología eminentemente práctica donde los alumnos participan activamente. Cada participante tendrá que dar lo mejor de sí para conseguir superar cada uno de los ejercicios planteados por el ponente: desde realizar dibujos, a describir las no cualidades de un producto. De este modo se consigue un aprendizaje por medio de dinámicas y ejercicios divertidos en los que resulta fácil implicarse. El resultado de este proceso de aprendizaje debe ser un equilibrio entre “la cabeza, el corazón y la mano” (Johann Heinrich Pestalozzi).

Por tanto se trata de una metodología basada en el aprendizaje experiencial, no obstante son importantes y necesarias breves exposiciones teóricas para presentar ideas y modelos explicativos. Para ello también se pretender utilizar material audiovisual con el fin de ilustrar ideas con las que se trabaje.

La clave para que esta metodología sea efectiva está en la actitud del docente. Él mismo se convierte en el mensaje, ha de ser dinámico, creativo y resolutivo y adaptarse a las distintas opciones o soluciones que puede aportar cada uno de los alumnos en los talleres a los ejercicios planteados.

Además, los alumnos recibirán información complementaria fuera del horario lectivo con el que complementarán la formación adquirida en los talleres.

Se realizarán de modo presencial los talleres imprescindibles y adecuados a esta metodología, como son “creación de equipos” y “Design Thinking y prototipado”.

Evaluación

Para verificar el aprovechamiento de las sesiones por parte de los matriculados, éstos deberán de realizar una prueba de evaluación consistente en preguntas tipo test y/o memoria explicativa resumida de los puntos principales.

Matrícula

Gratuita. Bajo el marco del proyecto Inno-Eut financiado por el Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT) Climate-Kic, los talleres en formato online están abiertos para el alumnado de las universidades europeas participantes en dicho proyecto.

ECTS

Está en proceso de solicitud de 1 ECTS para los miembros de la Comunidad Universitaria de la UPCT que superen con éxito el programa.

Superación del programa

Para conseguir el APTO en el programa, el asistente tiene que asistir en directo al menos a 4 de las sesiones, y superar las evaluaciones.

Certificados

Los miembros de la Comunidad Universitaria de la UPCT que se inscriban y superen con éxito los requisitos para obtener el apto recibirán un certificado que acredite que lo han superado con aprovechamiento.

Los inscritos que no pertenezcan a la Comunidad Universitaria de la UPCT, recibirán un certificado de asistencia si asisten en directo al menos a 5 de las 7 sesiones del programa.

Límite de plazas

El límite de plazas será de 30 alumnos por curso. En los talleres de modalidad online se aumentará en 10 plazas este límite para el caso de los estudiantes procedentes de los socios del proyecto Inno-Eut.

Medios para la docencia

Formación en modalidad online principalmente, habiendo dos talleres en formato presencial. Se emplearán las herramientas para facilitar la docencia online que la UPCT pone a disposición de su comunidad. En concreto, para la carga teórica, el planteamiento de consultas y la resolución de ejercicios prácticos se usará Microsoft Teams.

Participantes

- Alumnos de grado, master o doctorado de la Universidad Politécnica de Cartagena.
- Personal Docente e Investigador (PDI) de la Universidad Politécnica de Cartagena.
- Personal de Administración y Servicios (PAS) de la Universidad Politécnica de Cartagena.
- Personas que procedan de los socios del proyecto Inno-Eut.
- Excepcionalmente, se podrán admitir alumnos que no pertenezcan a la Universidad Politécnica de Cartagena tras analizar la solicitud y motivación.

La organización de los programas podrá priorizar, así como realizar entrevistas para seleccionar en caso de que hayan más inscritos que plazas ofertadas.

| Cronograma | Fecha | Título | Ponente | Modalidad |
|--|------------------------|---|----------------|------------|
| El cronograma de Creatividad Emprendedora es el siguiente: | Lunes, 18 de octubre | Claves de la creación de equipos | Javi Soto | PRESENCIAL |
| | Lunes, 25 de octubre | Qué y cómo desarrollar la creatividad | Mar Melgarejo | Online |
| | Martes, 2 de noviembre | Design Thinking y prototipar | Juan Sobejano | PRESENCIAL |
| | Lunes, 8 de noviembre | Aprendiendo a Gamificar | Juan Martínez | Online |
| | Lunes, 15 de noviembre | Innovación social: Replanteando la innovación | María Meseguer | Online |
| | Lunes, 22 de noviembre | Estrategias del Océano Azul | Jose Piñera | Online |
| | Lunes, 29 de noviembre | Impactar a las audiencias: el Storytelling | Javier Medina | Online |

Idioma

La formación se realizará **excusivamente en español**.

Confidencialidad

La UPCT, así como la totalidad de personas participantes en el programa, se comprometen a garantizar la confidencialidad de las ideas de negocio que se comenten en el programa.

Datos de carácter personal

La participación en la presente convocatoria conlleva la aportación voluntaria de datos de carácter personal. En cumplimiento del Reglamento UE 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y de la Ley Orgánica 3/ 2018 de 5 de diciembre de protección de datos personales y garantía de los derechos digitales se le informa de que el tratamiento de sus datos personales es realizado por Secretaría General de la UPCT-Plaza del Cronista Isidoro Valverde s/n- Edificio Rectorado 30202. La UPCT está legitimada para el tratamiento de los datos de carácter personal en base a lo dispuesto en el artículo 6.1 c) y e) del Reglamento General de Protección de Datos, con la finalidad de tramitar la solicitud, valorarla y verificar el cumplimiento de los requisitos para participar en la convocatoria a efectos de resolución, notificación, publicación y gestión. Los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición a su tratamiento se ejercerán enviando comunicación escrita a la dirección indicada o a emprendedores@upct.es. Podrá ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación, oposición, limitación, y portabilidad mediante comunicación escrita, y adjuntando fotocopia del DNI, dirigida al Registro General, (Edificio Rectorado, Plaza Cronista Isidoro Valverde S/N, 30202) o bien a través de la Sede Electrónica de la Universidad, <https://sede.upct.es/>. Asimismo, podrá solicitar información en la dirección de correo DPD@upct.es.

Derechos y responsabilidades

Los participantes asumirán bajo su responsabilidad exclusiva las consecuencias de los daños y perjuicios que se puedan derivar de sus acciones.

Cesión de derechos de imagen

Los participantes autorizan el uso de su imagen en la publicación de noticias relacionadas con el concurso en las redes sociales y página web de la OEEBT y de la UPCT. En todo caso, se salvaguardarán los aspectos de confidencialidad.

Modificación de las bases

La organización se reserva el derecho de modificar las bases sin previo aviso.

Aceptación de las bases

La participación en el programa implica la aceptación de las presentes bases y la conformidad con la decisión de la organización, que será inapelable.

Consultas

Cualquier consulta se puede enviar a través del correo emprendedores@upct.es